

De hoogleraar

Dijkgraaf & Fresco

Folia nr 13 3.12.'10



De wereld, een dorp

Als Facebook een land was, zou het met zijn 500 miljoen gebruikers het derde land ter wereld zijn. Als Blogoland bestond, zou het met zijn tweehonderd miljoen blogs groter zijn dan Brazilië. In India worden per jaar drie keer meer internetaansluitingen geactiveerd dan er kinderen geboren worden. Er zijn al 500.000 applicaties op iPhone en Android.

Het zijn verbijsterende getallen. En de veranderingen gaan nog veel verder dan dat. Een op de acht stellen in de Verenigde Staten heeft elkaar via het internet ontmoet. 82 procent van de baby's in Europa is al vanaf de geboorte aanwezig op het internet via foto's en door de ouders verstrekte informatie. Over het aantal poezen en honden met een eigen internetpagina zwijg ik maar. Ik internet, dus ik ben. Ook overheden en bedrijven zoeken steeds meer reacties van burgers en klanten op hun diensten en producten, niet alleen achteraf, maar vooral van tevoren, bij het bedenken en ontwerpen

van vernieuwingen die aansluiten bij de leefwereld van wie zij willen bereiken. De top-downwereld is aan het verdwijnen. Daarvoor in de plaats komt een onoverzichtelijke kluwen aan ideeën en netwerken waarbij collectieve meningen en meninkjes snel gevormd worden en weer vervangen worden. Snelheid is de munteenheid van internetland.

Als alles leesbaar is voor iedereen, heeft iedereen potentieel een wereldwijd effect. De schaal van ons leven is zo gelijk heel klein en heel groot. In zijn beroemde boek *The Gutenberg Galaxy* noemde de Canadese hoogleraar Marshall McLuhan dat al in 1962 een 'global village'. Dankzij de media verspreidt het nieuws zich over de wereld als in een dorp. Nooit had hij kunnen vermoeden hoe zeer de dorpe-lingen niet alleen zelf de bronnen van het nieuws zijn geworden, maar ook de autoriteit waarmee alle informatie wordt beoordeeld op waarheid en aantrekkelijkheid. ■■■ Louise O. Fresco